



ZIELONA MODA

INFORMACJE OGÓLNE	
Imię	Zielona moda Bingo
Cel/cel działania	Wprowadzenie do branży modowej; Zmiany klimatyczne; Zrównoważony styl życia.
Grupa docelowa	młodzi ludzie w wieku 16-30 lat
Profil facylitatora	Musi umieć skutecznie przewodzić grupie, mieć doświadczenie w edukacji pozaformalnej, posiadać wiedzę z zakresu edukacji ekologicznej, potrafić efektywnie pracować z młodzieżą, a także młodzieżą najstarszą, mieć otwarty umysł
Profil uczestników	Musi być chętny do udziału w warsztatach, mieć otwarty umysł, szanować innych (zwłaszcza wobec tych w najbardziej niekorzystnej sytuacji), być innowacyjny
Odprawa grupowa	Pod koniec zajęć moderator może zadać następujące pytania: Jak się czułeś podczas zajęć? Czego się o sobie dowiedziałeś? Czy dowiedziałeś się czegoś, czego nie wiedziałeś? Czy możesz podać przykład? Czy jest coś, co chciałbyś zmienić w swoim codziennym życiu, aby bardziej chronić środowisko?
Szacowana wielkość i typ grupy	maksymalnie 40 osób
Efekty/cele nauczania	Większa świadomość na temat praktyk w zakresie zrównoważonej mody: Uczestnicy zyskują głębsze zrozumienie praktyk w zakresie zrównoważonej mody, w tym wpływu produkcji i konsumpcji odzieży na środowisko i społeczeństwo. Wzmocnienie pozycji poprzez świadomy konsumpcjonizm: Uczestnicy zyskują możliwość dokonywania świadomych i świadomych wyborów jako konsumenci, dostosowując swoje preferencje dotyczące mody do produktów przyjaznych dla środowiska i etycznych wartości.

	<p>Uznanie indywidualnego wpływu:</p> <p>Uczestnicy rozpoznają wpływ swoich indywidualnych wyborów na branżę modową i środowisko, wzmacniając poczucie osobistej odpowiedzialności.</p> <p>Docenianie różnorodności w modzie:</p> <p>Uczestnicy rozwiną w sobie uznanie dla różnorodnych stylów mody i wpływów kulturowych, rozpoznając piękno odzieży z różnych</p> <p>Promowanie zasad Slow Fashion:</p> <p>Uczestnicy będą stosować zasady slow fashion, ceniąc jakość, długowieczność i zrównoważony rozwój ponad szybkie trendy i modę jednorazową.</p>
Zarys działania	
Cel/główny cel	Wprowadzenie do zrównoważonych praktyk dotyczących odzieży
Czas trwania	45 minut
Wprowadzenie do tematu	<p>Branża modowa, dynamiczna i wpływowa siła w gospodarce światowej, ma dalekosiężny wpływ, który wykracza poza wybiegi i wpływa na życie jednostek i środowisko. Choć moda często kojarzy się z kreatywnością i wyrażaniem siebie, jej szybkie tempo i szeroki zasięg pociągają za sobą wiele złożonych, a czasem niepokojących konsekwencji. Zrozumienie wieloaspektowego wpływu branży modowej ma kluczowe znaczenie, ponieważ konsumenci, decydenci i zainteresowane strony z branży zmagają się z wyzwaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem i praktykami etycznymi.</p> <p>Ślad środowiskowy:</p> <p>Jednym z głównych problemów związanych z branżą modową jest jej znaczący ślad środowiskowy. Produkcja odzieży obejmuje procesy wymagające dużych zasobów, od uprawy surowców po produkcję, barwienie i transport. To, w połączeniu z rozwojem szybkiej mody, przyczynia się do wylesiania, zanieczyszczenia wody i nadmiernej emisji gazów cieplarnianych. Ponieważ konsumenci nieustannie poszukują najnowszych trendów, wpływ branży na środowisko stał się palącym problemem wymagającym uwagi i innowacyjnych rozwiązań.</p> <p>Szybka moda i kultura konsumencka:</p> <p>Pojawienie się szybkiej mody, charakteryzującej się szybkimi cyklami produkcyjnymi i niedrogą odzieżą, zaprojektowaną tak, aby szybko reagować na stale zmieniające się trendy, zapoczątkowało kulturę mody jednorazowej. Zjawisko to sprzyja nadmiernej konsumpcji i częstemu wyrzucaniu odzieży, co prowadzi do gwałtownego wzrostu ilości odpadów tekstylnych. Wysypiska śmieci wypełnione są wyrzuconą odzieżą, często wykonaną z materiałów nieulegających biodegradacji, co pogłębia degradację środowiska.</p> <p>Wyzysk pracy:</p>

	Globalizacja przemysłu modowego doprowadziła do powstania złożonych i czasami opartych na wyzysku łańcuchów dostaw. Pracownicy w wielu regionach produkujących odzież borykają się ze złymi warunkami pracy, niskimi płacami i ograniczonymi prawami pracowniczymi. Kwestie etyczne, w tym praca dzieci i niebezpieczna praca środowiska, w niektórych częściach branży utrzymują się, rodząc pytania dotyczące odpowiedzialności społecznej i praw człowieka.
Opis zadania	Uczestnicy zostają zapoznani z faktem, że teraz zagrają w grę, grę w bingo. Jeśli są ludzie, którzy nie wiedzą, czym jest gra w bingo, jest to wyjaśnione. Tym razem jest to bingo szczególne, ponieważ jest to bingo globalne. Ich zadaniem jest skorzystanie z dostarczonej ulotki (w której znajduje się także instrukcja gry), poruszanie się po pomieszczeniu i odnajdywanie osób odpowiadających opisom zawartym w ulotce. Muszą znaleźć różne osoby do różnych pytań i wpisać ich imię i nazwisko w tabeli. Gdy osoba wypełni wszystkie miejsca w tabeli, może krzyknąć BINGO, a my przerywamy grę.
Uwagi	Możesz wydrukować załącznik
Materiały pomocnicze	Załącznik Bingo Długopisy

Załącznik - Green Fashion Bingo

Podejmując zakupy modowe, dokonuję ekologicznych wyborów, wspierając zrównoważone praktyki w branży.	Wspieram lokalnych rzemieślników, wybierając ręcznie robioną i wyprodukowaną etycznie odzież.
Jestem trendsetterką w zielonej modzie, inspirując innych do dokonywania zrównoważonych wyborów.	Kupuję ubrania używane i vintage, nadając ubraniom nowe życie.
Jestem zwolenniczką slow fashion, w mojej szafie cenię jakość ponad ilość.	Wierzę w moc moich wyborów, które mogą wpłynąć na pozytywne zmiany w branży modowej.

Wybieram ubrania wykonane z materiałów organicznych i przyjaznych dla środowiska, przyczyniając się do ochrony planety.	Przed dokonaniem zakupu zdobywam wiedzę na temat praktyk społecznych i środowiskowych marek modowych.
Wspieram marki, dla których priorytetem są uczciwe praktyki pracy i zapewnienie pracownikom etycznego traktowania.	Odnajduję radość w prostocie minimalistycznej garderoby, przedkładając jakość nad ilość i przyczyniając się do bardziej zrównoważonej kultury mody.
Wykorzystuję moc upcyklingu, przekształcania starych ubrań w nowe i stylowe elementy, zmniejszając ilość odpadów i wpływ na środowisko.	Przyznaję wzajemne powiązania globalnego ekosystemu mody i rozumiem, że moje wybory wpływają na społeczność na całym świecie.

Aktywność	
INFORMACJE OGÓLNE	
Imię	Gra pamięciowa przeciwieństw
Cel/cel działania	Gra w ubrania - gra pamięciowa to gra edukacyjna i rozrywkowa. Jest to gra pamięciowa, która składa się z 16 par tego samego słowa, ale każda para jest przedstawiona na dwóch różnych obrazkach. Gra opiera się na badaniu różnych powiązań pomiędzy tymi obrazkami i może w nią grać gracze w różnym wieku.
Grupa docelowa	młodzi ludzie w wieku 16-30 lat
Profil facylitatora	Interesują mnie tematy związane ze środowiskiem, zwłaszcza branżą odzieżową. Koordynator powinien dobrze rozumieć branżę modową, w tym jej historię, trendy, kwestie zrównoważonego rozwoju i względy etyczne.

	Znajomość kluczowej terminologii i pojęć związanych z modą zwiększy jego zdolność do dostarczania cennych spostrzeżeń podczas rozgrywki.
Profil uczestników	<p>Uczestnicy w tym przedziale wiekowym prawdopodobnie będą żywo zainteresowani trendami, stylami i ewolucją branży w modzie.</p> <p>Uczestnicy prawdopodobnie będą świadomi globalnych problemów i trendów, w tym tych związanych z wpływem branży modowej na środowisko i społeczeństwo.</p> <p>Mogą angażować się w dyskusje na temat różnorodności kulturowej, reprezentacji i względów etycznych w świecie mody.</p> <p>Wielu uczestników tego spotkania przedział wiekowy mogą obejmować studentów lub osoby rozpoczynające karierę zawodową, łączące edukację lub obowiązki zawodowe z osobistymi zainteresowaniami.</p> <p>Znaczna część tej grupy wiekowej jest coraz bardziej zaniepokojona zrównoważonym rozwojem, praktykami etycznymi i wpływem branży modowej na środowisko.</p>
Odprawa grupowa	<p>Po zakończeniu gry może to zająć około 30 do 45 minut. Facylitator zada uczestnikom pytania podsumowujące, takie jak:</p> <p>Jak im się podobała gra?</p> <p>Jak się czuli podczas gry?</p> <p>Jak wyglądało dla nich podawanie definicji i odpowiedzi?</p> <p>Czego nauczyli się podczas gry?</p> <p>Czy od teraz wprowadzą jakąś zmianę w swoim zachowaniu?</p>
Szacowana wielkość i typ grupy	maksymalnie 40 osób
Efekty/cele nauczania	<p>Zwiększ zrozumienie przez graczy środowiskowych i społecznych skutków nadmiernej produkcji i konsumpcji odzieży.</p> <p>Rozwiń świadomość wzajemnych powiązań między wyborami konsumentkimi a szerszymi konsekwencjami w branży modowej.</p> <p>Zachęć graczy do zastanowienia się nad własnymi nawykami dotyczącymi konsumpcji odzieży i dokonywania świadomych wyborów.</p> <p>Rozwijaj umiejętności krytycznego myślenia poprzez badanie powiązań między indywidualnymi działaniami a ich szerszymi nawykami społecznymi i środowiskowymi implikacje.</p>
Zarys działania	
Cel/główny cel	aby zwrócić uwagę na nadmierną produkcję i konsumpcję ubrań, z którą mamy do czynienia. Jako konsumenci i obywatele musimy być świadomi wpływu branży modowej na nasze życie i życie tych, którzy szują nasze ubrania.

Czas trwania	1h 15
Wprowadzenie do tematu	<p>Branża modowa, dynamiczna i wpływowa siła w globalnej gospodarce, ma dalekosiężny wpływ, który wykracza poza wybiegi i wpływa na życie jednostek i środowisko. Choć moda często kojarzy się z kreatywnością i wyrażaniem siebie, jej szybkie tempo i szeroki zasięg pociągają za sobą wiele złożonych, a czasem niepokojących konsekwencji. Zrozumienie wieloaspektowego wpływu branży modowej ma kluczowe znaczenie, ponieważ konsumenci, decydenci i zainteresowane strony z branży zmagają się z wyzwaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem i praktykami etycznymi.</p> <p>Ślad środowiskowy:</p> <p>Jednym z głównych problemów związanych z branżą modową jest jej znaczący ślad środowiskowy. Produkcja odzieży obejmuje procesy wymagające dużych zasobów, od uprawy surowców po produkcję, barwienie i transport. To, w połączeniu z rozwojem szybkiej mody, przyczynia się do wylesiania, zanieczyszczenia wody i nadmiernej emisji gazów cieplarnianych. Ponieważ konsumenci nieustannie poszukują najnowszych trendów, wpływ branży na środowisko stał się palącym problemem wymagającym uwagi i innowacyjnych rozwiązań.</p> <p>Szybka moda i wady Kultury umej:</p> <p>Pojawienie się szybkiej mody, charakteryzującej się szybkimi cyklami produkcyjnymi i niedrogą odzieżą zaprojektowaną tak, aby szybko reagować na stale zmieniające się trendy, zapoczątkowało kulturę mody jednorazowej. Zjawisko to sprzyja nadmiernej konsumpcji i częstemu wyrzucaniu odzieży, co prowadzi do gwałtownego wzrostu ilości odpadów tekstylnych. Wysypiska śmieci wypełnione są wyrzuconą odzieżą, często wykonaną z materiałów nieulegających biodegradacji, co pogłębia degradację środowiska.</p> <p>Wyzysk pracy:</p> <p>Globalizacja przemysłu modowego doprowadziła do powstania złożonych i czasami opartych na wyzysku łańcuchów dostaw. Pracownicy w wielu regionach produkujących odzież borykają się ze złymi warunkami pracy, niskimi płacami i ograniczonymi prawami pracowniczymi. W niektórych częściach branży nadal utrzymują się obawy etyczne, w tym praca dzieci i niebezpieczne środowisko pracy, rodząc pytania dotyczące odpowiedzialności społecznej i praw człowieka.</p>
Opis zadania	<p>Prowadzący podzieli grupę na zespoły 5-6 osobowe, więc w grupie 40 osobowej będzie 8 grup, czyli 8 wydrukowanych kart (link w załączniku Materiały pomocnicze).</p> <p>Prowadzący wyjaśni następujące zasady:</p> <p>Karty tej gry są połączone jednym słowem, mimo że są do niej dwa różne obrazki.</p>

	<p>Potasuj karty i ułóż je zakryte.</p> <p>Gracze po kolei odkrywają po dwie karty. Jeśli gracz znajdzie pasującą parę, wyjaśnia związek między kartami (dlaczego i w jaki sposób obrazki na kartach są ze sobą powiązane).</p> <p>Gracz, który znajdzie pasujące karty, zatrzymuje je, otrzymuje jeden punkt i wykonuje kolejną turę. Zwycięzcą zostaje gracz z największą liczbą par.</p> <p>Po zakończeniu gry może to zająć około 30 do 45 minut. Facylitator zada uczestnikom pytania podsumowujące, takie jak:</p> <p>Jak im się podobała gra?</p> <p>Jak się czuli podczas gry?</p> <p>Jak wyglądało dla nich podawanie definicji i odpowiedzi?</p> <p>Czego nauczyli się podczas gry?</p> <p>Czy od teraz wprowadzą jakąś zmianę w swoim zachowaniu?</p>
Uwagi	Gra dostępna jest na stronie:
Materiały pomocnicze	około 6-8 wydrukowanych kart do gry

Aktywność	
INFORMACJE OGÓLNE	
Imię	Na czym stoisz
Cel/cel działania	Zapewnienie uczestnikom przestrzeni do wyrażenia swoich poglądów na temat trudnych stwierdzeń dotyczących branży modowej; rozwijać krytyczne myślenie; obserwować poziom interakcji grupy podczas debaty;
Grupa docelowa	młodzi ludzie w wieku 16-30 lat
Profil facylitatora	<p>Interesują mnie tematy związane ze środowiskiem, zwłaszcza branżą odzieżową.</p> <p>Koordinator powinien dobrze rozumieć branżę modową, w tym jej historię, trendy, kwestie zrównoważonego rozwoju i względy etyczne.</p> <p>Znajomość kluczowej terminologii i pojęć związanych z modą zwiększy jego zdolność do dostarczania cennych spostrzeżeń podczas rozgrywki.</p>
Profil uczestników	<p>Uczestnicy prawdopodobnie są świadomi globalnych problemów i trendów, w tym związanych z wpływem branży modowej na środowisko i społeczeństwo.</p> <p>Mogą angażować się w dyskusje na temat różnorodności kulturowej, reprezentacji i względów etycznych w świecie mody.</p>

Odprawa grupowa	Nie jest to rodzaj działalności, którą należy przetworzyć i to na pewno nie ekstensywnie. Można jednak odpowiedzieć na pytania (zwłaszcza jeśli w trakcie tego procesu toczą się gorące dyskusje): Jak się czułeś podczas tego ćwiczenia? Jak wyglądała dla Ciebie ta aktywność? Dlaczego ważne jest, aby poznać wzajemne stanowisko w pewnych kwestiach? Jaki jest najważniejszy aspekt, który uwzględniasz w tym działaniu?
Szacowana wielkość i typ grupy	maksymalnie 40 osób
Efekty/cele nauczania	<p>Zachęcaj uczestników do analizowania i oceniania trudnych stwierdzeń na temat branży modowej.</p> <p>Rezultat: Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia uczestników poprzez promowanie umiejętności oceniania informacji, uwzględniania wielu perspektyw i formułowania dobrze uzasadnionych opinii.</p> <p>Pogłębianie zrozumienia kluczowych wyzwań w branży modowej, takich jak wpływ na środowisko, wyzysk pracy i zawłaszczanie kulturowe.</p> <p>Rozwijanie samoświadomości i zdolność do konstruktywnego przekazywania i otrzymywania informacji zwrotnej, przyczyniając się do rozwoju osobistego i intelektualnego.</p>
Zarys działania	
Cel/główny cel	Aby zapewnić uczestnikom przestrzeń do wyrażenia swoich poglądów na temat trudnych stwierdzeń na temat branży modowej
Czas trwania	1h 30 - 2h (w zależności od liczby odtworzonych instrukcji)
Wprowadzenie do tematu	<p>Branża modowa, dynamiczna i wpływowa siła w gospodarce światowej, ma dalekosiężny wpływ, który wykracza poza wybiegi i wpływa na życie jednostek i środowisko. Choć moda często kojarzy się z kreatywnością i wyrażaniem siebie, jej szybkie tempo i szeroki zasięg pociągają za sobą wiele złożonych, a czasem niepokojących konsekwencji. Zrozumienie wieloaspektowego wpływu branży modowej ma kluczowe znaczenie, ponieważ konsumenci, decydenci i zainteresowane strony z branży zmagają się z wyzwaniami związanymi ze zrównoważonym rozwojem i praktykami etycznymi.</p> <p>Ślad środowiskowy:</p> <p>Jednym z głównych problemów związanych z branżą modową jest jej znaczący ślad środowiskowy. Produkcja odzieży obejmuje procesy wymagające dużych zasobów, od uprawy surowców po produkcję, barwienie i transport. To, w połączeniu z rozwojem szybkiej mody, przyczynia się do wylesiania, zanieczyszczenia wody i nadmiernej emisji gazów cieplarnianych. Ponieważ konsumenci nieustannie poszukują najnowszych trendów, wpływ</p>

	<p>branży na środowisko stał się palącym problemem wymagającym uwagi i innowacyjnych rozwiązań.</p> <p>Szybka moda i kultura konsumencka:</p> <p>Pojawienie się szybkiej mody, charakteryzującej się szybkimi cyklami produkcyjnymi i niedrogą odzieżą, zaprojektowaną tak, aby szybko reagować na stale zmieniające się trendy, zapoczątkowało kulturę mody jednorazowej. Zjawisko to sprzyja nadmiernej konsumpcji i częstemu wyrzucaniu odzieży, co prowadzi do gwałtownego wzrostu ilości odpadów tekstylnych. Wysypiska śmieci wypełnione są wyrzuconą odzieżą, często wykonaną z materiałów nieulegających biodegradacji, co pogłębia degradację środowiska.</p> <p>Wyzysk pracy:</p> <p>Globalizacja przemysłu modowego dała początek złożonym, a czasem eksploatacyjnym i opłakującym łańcuchom dostaw. Pracownicy w wielu regionach produkujących odzież borykają się ze złymi warunkami pracy, niskimi płacami i ograniczonymi prawami pracowniczymi. W niektórych częściach branży nadal utrzymują się obawy etyczne, w tym praca dzieci i niebezpieczne środowisko pracy, rodząc pytania dotyczące odpowiedzialności społecznej i praw człowieka.</p>
<p>Opis zadania</p>	<p>Ćwiczenie jest przedstawiane uczestnikom jako dyskusja lub okazja do wyrażenia swoich poglądów na temat różnych stwierdzeń, na temat których ludzie mają odmienne zdanie. Jest to ćwiczenie, które ma na celu zbadanie, jakie stanowisko zajmujemy w odniesieniu do niektórych kwestii. Ćwiczenie przebiega w następujący sposób: w sali znajdują się dwa słupy, po przeciwnych stronach (zazwyczaj 2 ściany naprzeciw siebie) i na tych ścianach widnieje napis: ZGADZAM się na jednej i NIE ZGADZAM się na drugiej.</p> <p>Prowadzący przeczyta na głos niektóre stwierdzenia (możesz je też zapisać na dużym papierze, aby każdy mógł je zobaczyć podczas dyskusji). W zależności od tego, jak bardzo zgadzasz się lub nie zgadzasz ze stwierdzeniem, musisz przesunąć się w przestrzeni w stronę konkretnej ściany. Nie ma złotego środka, albo się zgadzasz, albo nie. Po tym jak uczestnicy zajmą stanowisko, zostaną poproszeni o przedstawienie argumentów z każdej strony. Jeżeli słuchając różnych punktów widzenia ktoś poczuje, że zmienia zdanie, może przejść na drugą stronę. Uczestnikom wyjaśnia się także i przypomina (na późniejszym etapie ćwiczenia), że nie ma dobrej ani złej opinii ani wniosków, które można wyciągnąć z tej wymiany zdań, a jedynie okazja do poznania różnych perspektyw.</p> <p>Dbam o ludzi, którzy uszyli moje ubrania</p> <p>Zdaję sobie sprawę z zanieczyszczenia branży modowej</p> <p>Kupuję, bo na metce jest napisane, że jest ekologiczna/recyklingowa</p> <p>Rozumiem, że branża modowa może być brudna, ale nie mogę niczego zmienić</p>

	<p>Pranie ubrań jest dla mnie zbyt trudne</p> <p>Ukochane ubrania są ostatnie</p> <p>Wszystkie ubrania zebrane w tekstylnych pojemnikach rozdawane są na cele charytatywne</p> <p>Zawsze lubię śledzić trendy w modzie</p> <p>Dobrze wiedzieć, z czego są zrobione moje ubrania</p> <p>Nie mogę znaleźć dobrych ubrań w sklepach z używaną odzieżą</p> <p>Kupowanie nowych ubrań jest łatwe i tanie</p> <p>Zrównoważona moda nie jest dostępna</p> <p>Po prostu nie mogę nosić ubrań, które ktoś nosił jeszcze wcześniej</p> <p>Wolę wspierać firmy odzieżowe, które dają pierwszeństwo uczciwym praktykom pracy i zapewniają etyczne traktowanie swoich pracowników.</p>
Uwagi	<p>Zazwyczaj zaleca się, aby debata trwała maksymalnie 10 minut na każde zdanie. Potem staje się męczące i powtarzalne. Facylitator powinien także zachęcać każdą stronę do przedstawienia nowych argumentów i nie powtarzać tego, co zostało już powiedziane. Istnieje duże prawdopodobieństwo, że podczas ćwiczenia dyskusje zdominują pewne osoby; zwłaszcza te bardzo pewne siebie i szczere, i w tym przypadku moderator powinien stymulować tych, którzy mówią mniej, aby uwierzyli im na słowo. Często zdarza się, że niektórym uczestnikom dyskusja staje się emocjonalna i osobista oraz poddaje się wpływowi przebiegu ćwiczenia, a prowadzący powinien zwrócić na to uwagę i uspokoić napięcie, jeśli ono istnieje, przypominając im o celu ćwiczenia i przechodząc do innego zdania. W tym ćwiczeniu można kwestionować neutralność moderatora, ponieważ może on faworyzować stanowisko, które również popiera, dając więcej miejsca tym dyskutantom, na co powinni uważać; nie powinni także wyrażać własnego punktu widzenia, ponieważ mogliby wpłynąć na grupę. W przypadku, gdy jedna ze stron nie jest silnie reprezentowana, jeden z moderatorów może odgrywać rolę „advokata diabła”, przedstawiając argumenty, które mogłyby rzucić wyzwanie drugiej stronie. Należy wspomnieć o tej strategii i nie sprawiać wrażenia, że facylitator rzeczywiście tak myśli.</p>
Materiały pomocnicze	<p>2 dokumenty/znaki ZGADZAM SIĘ, NIE ZGADZAM się na umieszczenie ich na 2 przeciwległych ścianach (obszarach); opcjonalnie wypowiedzi można zapisać na większych kartkach papieru, aby były widoczne podczas debaty.</p> <p>Tudorache, A. L. (2015). Podręcznik edukacji globalnej – rozwijanie kompetencji obywateli globalnych. Stowarzyszenie ART Fusion.</p> <p>Tudorache, AL (2017). Przyszłość świata w Twoich działaniach. Podręcznik dla facylitatorów w edukacji globalnej. Stowarzyszenie Art Fusion.</p>

INFORMACJE OGÓLNE	
Imię	Od wątków do trendów: torby materiałowe z recyklingu z odrobiną sztuki
Cel/cel działania	Warsztaty mają na celu promowanie zrównoważonego rozwoju poprzez uczenie uczestników, jak przerobić stare ubrania na stylowe i spersonalizowane torby na zakupy. Poprzez włączenie elementu kreatywnego malarstwa, działanie ma na celu inspirowanie indywidualności i odpowiedzialności za środowisko.
Grupa docelowa	Warsztaty przeznaczone są dla osób w każdym wieku, szczególnie zainteresowanych zrównoważonymi praktykami, entuzjastów mody i wszystkich, którzy chcą wyrazić swoją kreatywność poprzez upcycling.
Profil facylitatora	Doświadczony moderator z doświadczeniem w zrównoważonej modzie, rzemiośle i twórczej ekspresji. Facylitator powinien posiadać wiedzę na temat technik upcyclingu, malowania tkanin oraz umiejętność prowadzenia uczestników w sposób wspierający i włączający.
Profil uczestników	Uczestnikami są osoby zainteresowane zrównoważonymi praktykami, twórczą ekspresją i modą.
Odprawa grupowa	Sesja podsumowująca stanowi dla uczestników okazję do podzielenia się swoimi doświadczeniami, omówienia wyzwań stojących przed działaniem i zastanowienia się nad szerszymi konsekwencjami upcyclingu w branży modowej.
Szacowana wielkość i typ grupy	maksymalnie 40 uczestników
Efekty/cele nauczania	<p>Rozwijaj praktyczne umiejętności upcyclingu.</p> <p>Wzmocnij ekspresję twórczą poprzez spersonalizowane projekty toreb na ramię.</p> <p>Zwiększ świadomość na temat praktyk zrównoważonej mody.</p> <p>Rozbudzaj poczucie odpowiedzialności za środowisko.</p> <p>Zachęcaj do indywidualności i opowiadania historii poprzez sztukę.</p>
Zarys działania	
Cel/główny cel	Głównym celem jest umożliwienie uczestnikom ponownego wykorzystania starych ubrań w funkcjonalnych i stylowych torbach na ramię, podkreślając jednocześnie znaczenie wyborów w zakresie zrównoważonej mody. Element kreatywnego malowania ma na celu dodanie niepowtarzalnego akcentu do twórczości każdego uczestnika.

Czas trwania	2 godziny
Wprowadzenie do tematu	Wprowadzenie dotyczy wpływu mody na środowisko, podkreślając znaczenie upcyklingu jako zrównoważonej praktyki. Uczestnicy zyskają wgląd w potencjał przekształcania wyrzuconych elementów odzieży w modne i niepowtarzalne dodatki.
Opis zadania	<p>Sesja upcyklingowa (45 minut):</p> <p>Uczestnicy uczą się i stosują techniki upcyklingu, aby przekształcić stare ubrania w funkcjonalne torby na zakupy. Prowadzący pokaże przykład stworzonej torby Tote Bag, nauczy, jak wybrać odpowiedni materiał, odpowiedni wymiar, a także pokaże, jak uszyć, jeśli zajdzie taka potrzeba. Wskazówki dotyczące krojenia, szycia i montażu torby materiałowej.</p> <p>Sesja malarska (1 godz.):</p> <p>Wprowadzenie do narzędzi i technik malowania tkanin.</p> <p>Uczestnicy malują i ozdabiają swoje torby materiałowe, dodając swoim dziełom osobistego charakteru.</p>
Uwagi	<p>Uczestników zachęca się do przyniesienia starych ubrań, których już nie używają.</p> <p>Warsztaty promują atmosferę współpracy i wsparcia.</p> <p>Uczestnikom zaleca się, aby ubierali się wygodnie, ponieważ zajęcia obejmują ręczne rękodzieło.</p>
Materiały pomocnicze	<p>Nożyczki</p> <p>Igły i nici</p> <p>Stare ubrania, materiały, które można wykorzystać ponownie</p> <p>Farby do tkanin, pędzle i inne przybory malarskie</p> <p>Przykładowe torby i gotowe projekty dla inspiracji.</p>